

## 长琴岛整合营销推广服务采购项目评标/谈判结果公示

长琴岛整合营销推广服务采购项目于 2022 年 05 月 19 日开标，现公示评标/谈判结果如下：

- 1、项目编号：TC2022ZH1000063
- 2、采购人：珠海九控蓝色海洋旅游发展有限公司
- 3、采购方式：公开招标
- 4、评标/谈判信息：

| 序号 | 投标单位           | 技术商务得分 | 价格得分  | 最终得分  |
|----|----------------|--------|-------|-------|
| 1  | 广州金燕达观文化传播有限公司 | 66.00  | 19.79 | 85.79 |
| 2  | 深圳道里国际创意生态有限公司 | 31.00  | 16.58 | 47.58 |
| 3  | 广州凡奇广告有限公司     | 38.60  | 17.82 | 56.42 |
| 4  | 广州熙悦品牌管理有限公司   | 26.20  | 16.48 | 42.68 |

- 5、预中标人：广州金燕达观文化传播有限公司
- 6、预中标金额：人民币壹佰肆拾肆万元整（¥1,440,000.00 元）

现对以上评标结果公告 3 个工作日（到 2022 年 5 月 24 日 17:00 止），公告期间无有效异议的，交易平台将根据招标文件的规定，向中标人发出《中标通知书》。

珠海九控蓝色海洋旅游发展有限公司

2022年5月20日

